

7.3. Reklaam



1. Loe.

Reklaam on ürituse, toote või teenuse tutvustus.

Selle eesmärk on meelitada inimesi mingit asja ostma või üritusel osalema.

Näiteks on reklaam ka kooli jõulupeo plakat.

Toodete reklaami eesmärk on toote kohta infot anda ning neid müüa.

Reklaame võid kohata igal pool enda ümber.

Reklaami näed televiisorist, kuuled raadiost, näed ajalehes/ajakirjas.

Samuti on palju reklaami linna peal (plakatid, kuulutused, ekraanid).

Plakateid ja kuulutusi võid näha ka kooli teadete-tahvliil.

2. Vasta küsimustele teksti põhjal.

1. Mis on reklaam?
2. Mis on reklaami eesmärk?
3. Kus võid näha reklaame?
Nimeta 3 näidet.



3. Loe.

Kõike, mida reklaamis öeldakse või mis seal kirjas on, ei tasu uskuda.

Reklaamid näitavad asju paremast küljest.

Tihti kasutatakse reklaamis liiga palju kiitvaid sõnu.

Näide reklaamist.

**Kas sa soovid võita
KÕIGE UUEMAT ja SUPER-ÄGEDAT
nuti-telefoni?**

Osale loosis!

Auhinnaks on nuti-telefon, mis on ...

- ◆ ENNE-OLEMATULT hea kaameraga
- ◆ ÜLI-ÄGEDA välimusega
- ◆ SUPER-LAHEDA sisuga

KUIDAS SEDA ENDALE VÕITA?

LIHTNE!

HELISTA NUMBRILE *!**

Kõne hind 15.99

4 Kas reklaamis oli ...

- ◆ täpsem info telefoni kohta (mark, mudel jne)?
- ◆ täpsem info võitja väljaselgitamise kohta?

5. Arutlege klassis reklaami põhjal.

1. Mida said reklaamist teada?
2. Mida peab võitmiseks tegema?
3. Kui palju kõne maksab?
Kas see on kallis või odav?
4. Kas said reklaamist kõik vajaliku info?

6. Vaata kooli teadete-tahvlit.



Tee teadete-tahvli ring ümber reklaamidele.

7. Uuri plakatit.

Head kaas-õpilased!

Neljapäeval, 11. mail kell 16.00

toimub kooli aulas

EMADEPÄEVA KONTSERT

Esinevad lauljad, tantsijad, luuletuste lugejad.

ÜLLATUSKÜLALINE!

Kontserdile on oodatud kõik õpilased ja nende vanemad.

Pärast kontserti väike maiustuste laud.

8. Otsusta, kas väide on õige (Õ) või vale (V).

1. See on jõulupeo reklaam. (.....)

.....

2. Emadepäeva kontsert toimub maikuus. (.....)

.....

3. Kontsert toimub õues. (.....)

.....

**9. Uuri emade-päeva kontserdi plakati.
Vasta küsimustele.**

1. Kellele on reklaam mõeldud?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Kes kontserdil esinevad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Mis toimub pärast kontserti?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10. Rühmatöö.

Loe ürituste infot.

Vali üks üritus ja koosta plakat, kus seda reklaamid.

Näitena võid kasutada emade-päeva kontserdi plakati.

JÕULUPIDU

- ◆ aeg: 17. detsember kell 16
- ◆ koht: kooli aula
- ◆ esinejad: tantsijad, lauljad, näitlejad
- ◆ jõuluvana

MARDIPÄEVA ÜRITUS

- ◆ aeg: 10. november kell 12.30
- ◆ koht: kooli võimla
- ◆ selga kostüümid
- ◆ mardipäeva-teemalised etteasted
- ◆ parimatele kostüümidele auhind
- ◆ erinevad sport-mängud